

# Consigli su come preparare il tuo progetto

Per qualsiasi domanda relativamente alla preparazione di un progetto è possibile scrivere a [project@fised4future.com](mailto:project@fised4future.com) .

## PREMESSA

- 1.1 **Che cos'è**
- 1.2 **Quando e perché lanciare un crowdfunding con Donazione Costo Zero**
- 1.3 **Requisiti di approvazione**
- 1.4 **Sponsorizzazione**
- 1.5 **Aspetto fiscale**

## COME PREPARARE IL TUO PROGETTO

- 2.1 **Titolo**
- 2.2 **Sotto titolo**
- 2.3 **Descrizione**
- 2.4 **Obiettivo**
- 2.5 **Scadenza**
- 2.6 **Biografia**
- 2.7 **Video**
- 2.8 **Preparazione della comunità**

## Premessa

### 1.1 Che cos'è

Fised4Future è una piattaforma di raccolta fondi con Donazione Costo Zero, che permette di aprire gratuitamente progetti a favore dei Beneficiari.  
Per fare una Donazione Costo Zero si chiede alle persone, senza nessuna registrazione, solo di guardare un video pubblicitario per tutta la sua durata, fino a 30 secondi.

Per Beneficiari si intendono tutti gli enti non-profit, enti locali, scuole, università, aziende e persone che usano Fised4Future per finanziare i propri progetti a favore della Sostenibilità e dell'Utilità Sociale.

Fised4Future usa le stesse regole di coinvolgimento del crowdfunding ma non chiede soldi alle persone. L'investimento in denaro sarà effettuato da sponsor che possono essere aziende o fondazioni.

L'obiettivo economico (soldi) viene fissato dai Beneficiari e non può essere cambiato durante la campagna. Su Fised4Future la campagna può avere anche una scadenza libera ma deve considerare anche le esigenze degli sponsor e della piattaforma, cioè concludere le transazioni entro la fine di ogni anno al 31 dicembre. In ogni caso si raccolgono fondi in base alle Donazioni Costo Zero raccolte, anche se non si raggiunge l'obiettivo di raccolta fondi.

Fised4Future, secondo le sue possibilità, può investire in co-marketing rispetto ai progetti, come azioni di servizio alla clientela, supporto dei sostenitori, informazione, tecnologia, formazione e promozione. Fised4Future trattiene anticipatamente il 50% dell'importo investito dallo sponsor per la gestione della piattaforma e dei servizi annessi, quindi per il Beneficiario il valore della Donazione Costo Zero sulla pagina del progetto sarà netto.

## 1.2 Quando e perché lanciare un crowdfunding con Donazione Costo Zero

Per ogni Beneficiario (enti non-profit, enti locali, scuole, università, aziende e persone) e progetto, una campagna di crowdfunding con Donazione Costo Zero ha anche lo scopo di far aumentare la propria notorietà e aumentare la base dei propri sostenitori cioè donatori e/o clienti.

La Donazione Costo Zero, grazie alla sola richiesta di tempo, può rendere più facile la condivisione e il passa parola, ancora più necessario per i progetti presenti su Fised4Future.

Prima di presentare un progetto su Fised4Future un Beneficiario deve sapere se è in possesso di alcuni elementi essenziali:

1. Un'**idea chiara** di progetto e che possa interessare un **pubblico ampio**,
2. Una **comunità già attiva** (parenti, amici, colleghi, volontari, sostenitori, clienti, simpatizzanti, etc.) a cui rivolgersi in una prima fase per innescare le Donazioni Costo Zero e il passa parola, sia **on line** che **off line**,
3. **Obiettivo economico compatibile** con la capacità della propria comunità di richiedere Donazioni Costo Zero,
4. **Video**, immagini e testi che spieghino il progetto in modo chiaro.

Ricordiamo che su Fised4Future non si raccolgono le classiche donazioni in denaro, può essere utile aprire lo stesso progetto su piattaforme classiche di crowdfunding come [gofundme.com](https://www.gofundme.com) .

## 1.3 Requisiti di approvazione

Come requisito essenziale i progetti su Fised4Future devono aiutare la Sostenibilità o l'Utilità Sociale. Ogni Beneficiario deve essere quanto più possibile trasparente e volenteroso nel dimostrare, a chiunque fosse interessato, come sono stati spesi i soldi raccolti.

## 1.4 Sponsorizzazione

Le Donazioni Costo Zero sono sostenute grazie alla partecipazioni di sponsor, aziende o fondazioni, che affidano della distribuzione pubblicitaria ai Beneficiari presenti su Fised4Future. Ogni Beneficiario

sarà libero di non accettare della distribuzione pubblicitaria di sponsor non in linea con i propri valori e con il proprio codice etico.

## 1.5 Aspetto fiscale

Per la gestione amministrativa e fiscale in linea generale le entrate finanziarie provenienti da Fised4Future sono da intendersi come sponsorizzazioni, cioè entrate di tipo commerciale, con tutti i conseguenti risvolti fiscali.

Per i Beneficiari enti non-profit le entrate si considerano di tipo non commerciale (donazioni) se effettuate da fondazioni.

Per i Beneficiari persone fisiche residenti in Italia le entrate saranno regolate da collaborazione occasionale, fino al limite di 5.000 € annui, o con l'inserimento in dichiarazione dei redditi per entrate superiori ai 5.000 € annui.

## Come preparare il tuo progetto

### 2.1 Titolo

Il titolo è la prima cosa che un visitatore noterà, deve essere breve, facile da ricordare e pieno di significato. Un ottimo esempio da cui prendere spunti sono i titoli dei quotidiani.

### 2.2 Sotto titolo

Il sotto titolo è importante perché risulterà essere il primo testo che le persone vedranno sulla tua pagina del progetto e tramite la condivisione sui social network. Prova a spiegare in poche righe cosa verrà realizzato, dove e quando. Non usare le stesse parole del titolo.

### 2.3 Descrizione

Nella scrittura del testo cerca di essere coinvolgente e dare in modo conciso tutte le informazioni necessarie ad un donatore, anche se su Fised4Future non si chiedono soldi alle persone.

Dimostrati aperto a domande e commenti dei tuoi sostenitori e di persone che vogliono avere più informazioni.

Nella descrizione cerca di essere quanto più trasparente e onesto possibile. Se vuoi aggiungi contenuti extra (video, immagini, audio, approfondimenti etc) collegati al tuo sito web o ai tuoi canali social.

### 2.4 Obiettivo

Per definire l'obiettivo del progetto considera tutte le spese collegate sia interne, come budget di comunicazione, che esterne, come la collaborazione con professionisti esterni.

Non dimenticare di includere anche un piccolo budget per festeggiare nel caso in cui si raggiunge l'obiettivo.

Ricorda su Fised4Future è possibile raccogliere anche meno dell'obiettivo fissato, il tuo lavoro non andrà sprecato.

## 2.5 Scadenza

Su Fised4Future la scadenza di un progetto è direttamente collegata al suo obiettivo di raccolta fondi. La scadenza può essere libera ma deve considerare anche le esigenze degli sponsor e della piattaforma, cioè concludere le transazioni entro la fine di ogni anno al 31 dicembre.

## 2.6 Biografia

Anche se con la Donazione Costo Zero non stai chiedendo soldi le persone si devono ugualmente fidare di te e/o della tua organizzazione. Raccontati brevemente, parla delle tue esperienze e della tua formazione.

## 2.7 Video

Il video è il biglietto da visita del progetto, è fondamentale per acquisire la fiducia del pubblico che non ti conosce. Ricorda le persone appena possono preferiscono vedere e non leggere. Non è necessario rivolgersi a professionisti e può essere realizzato in autonomia. Di seguito delle [linee guida per la realizzazione del tuo video](#).

## 2.8 Preparazione della comunità

Con più interlocutori possibili, anche della propria rete, scambia opinioni e impressioni sul progetto. Il confronto è utile anche con persone che sono solo curiose riguardo al progetto.

Anche per attivare le Donazioni Costo Zero serve attivare la propria cerchia di conoscenti. Coinvolgere il tuo primo cerchio formato dai tuoi parenti, amici e colleghi. A questo tuo primo cerchio chiedi di coinvolgere a loro volta il loro primo cerchio. Così verrai in contatto con persone che sono al di fuori della tua rete e il progetto acquisterà sempre più visibilità. Ricorda per mettere a conoscenza le persone del progetto usa sia pratiche on line che off line.

Maggiore è il numero di persone che conosce il progetto maggiori sono le probabilità di raccogliere ogni tipo di donazione.

Di seguito alcuni [suggerimenti](#) e [idee](#) per coinvolgere le persone sia on line che off line.