

Suggerimenti per chiedere Donazioni Costo Zero

Per qualsiasi domanda riguardante la richiesta di donazioni costo zero è possibile scrivere a dcz@fised4future.com.

PREMESSA

- 1.1 Che cos'è una Donazione Costo Zero**
- 1.2 Allargare la propria Comunità**
- 1.3 Quando chiedere Donazioni Costo Zero**

SUGGERIMENTI

- 2.1 Utilizza i social media**
- 2.2 Utilizza un tuo hashtag specifico**
- 2.3 Utilizza l'e-mail**
- 2.4 Utilizza WhatsApp e Telegram**
- 2.5 Utilizza QR Code su Instagram**
- 2.6 Ottieni una copertura sui media tradizionali**
- 2.7 Coinvolgi e amplia la tua rete**
- 2.8 Ringrazia i donatori**

Premessa

1.1 Che cos'è una donazione costo zero

Una donazione costo zero è la richiesta di guardare un video pubblicitario di uno sponsor per tutta la sua durata, massimo di 30 secondi. Le persone per fare una donazione costo zero non devono fare nessuna registrazione o pagare alcuna somma in denaro.

Ricordiamo che in senso generale una donazione è la partecipazione psicologica o pratica alla risoluzione di problemi. E' un regalo che il donatore fa a favore di una causa.

Un elemento su cui si basa la donazione è sempre la fiducia, cerca quindi di essere più trasparente e sincero possibile.

1.2 Allargare la propria Comunità

Tutte le campagne di raccolta fondi si basano sulle dimensioni di una Comunità di interesse. Raggiungere l'obiettivo di un progetto risulta più facile, almeno in teoria, se maggiore è la dimensione della Comunità coinvolta. Non esitare a coinvolgere sempre più persone, enti e aziende sia in modo diretto, provenienti dalla tua rete di contatti, che indiretto, provenienti dai tuoi conoscenti. Cerca anche di partecipare ad eventi in linea con gli interessi del tuo progetto, è un momento ideale per aumentare la cerchia delle proprie conoscenze e coinvolgere persone con ruoli chiave per la tua campagna, come giornalisti e imprenditori locali.

1.3 Quando chiedere Donazioni Costo Zero

La Donazione Costo Zero è una donazione basata solo sulla richiesta di tempo. Vista la brevità della richiesta di tempo (fino a 30 secondi) possiamo e dobbiamo chiedere alle persone di ripetere la Donazione Costo Zero in modo quotidiano. Chiediamo ai donatori di salvare la pagina web dove effettuano la Donazione Costo Zero e inserire un allarme, su smartphone o altro, collegata alla pagina web.

Suggerimenti

2.1 Utilizza i social media

Condividi la tua campagna sui tuoi profili o pagine Facebook, Twitter e LinkedIn. Specifica chiaramente che non stai chiedendo soldi e non è richiesta nessuna registrazione, ma i donatori devono solo visitare la pagina web del post, cliccare il tasto play del video e guardare lo spot fino alla fine. Chiedi anche di condividere l'iniziativa.

Tagga i tuoi parenti e amici nel post della campagna o nei commenti, prima però informali sull'iniziativa e chiedigli il consenso. Pubblica la campagna sulle bacheche dei tuoi parenti e amici, partendo sempre da quelli più stretti, sempre avendo il loro permesso.

Chiedi ai tuoi parenti e amici di coinvolgere a loro volta la loro cerchia di contatti sui social media.

Nella richiesta di Donazioni Costo Zero ringrazia anticipatamente i tuoi donatori e invitali a confermare se hanno fatto la loro Donazione Costo Zero interagendo nei commenti del post in modo da poterli taggare con un messaggio di ringraziamento.

Renditi disponibile al confronto rispondendo a domande di persone interessate.

Aggiorna i tuoi sostenitori e simpatizzanti sull'andamento della campagna. Pubblica nuovi video, foto o articoli per raccontare i problemi e soluzioni contenuti nel progetto.

Prova a coinvolgere anche le persone su gruppi e pagine Facebook affini con il progetto chiedendo prima il permesso agli amministratori.

2.2 Utilizza un tuo hashtag specifico

Crea hashtag per la campagna ed inseriscili nei contenuti sui social media, sarà più facile farsi trovare dal tuo pubblico. Usa anche hashtag più comuni, ma sempre affini al tuo progetto, per intercettare persone con interesse simili.

2.3 Utilizza l'e-mail

Crea una newsletter per tenere aggiornati i tuoi sostenitori e chiedergli più volte la Donazione Costo Zero, non oltre una volta a settimana.

Richiedi le Donazioni Costo Zero nelle tue comunicazioni via e-mail, se è possibile anche per lavoro, inserisci una call-to-action chiedendo solo di visitare una pagina web (un link breve della pagina del

progetto generato con [Tinyurl.com](https://tinyurl.com)), cliccare il tasto play del video e guardare lo spot fino alla fine. Anche in questo caso non dimenticare di ringraziare anticipatamente i tuoi donatori.

2.4 Utilizza WhatsApp e Telegram

Crea un nuovo gruppo su WhatsApp e/o Telegram (su Telegram puoi aprire anche canali) per tenere aggiornati i tuoi sostenitori e chiedergli più volte la Donazione Costo Zero, non oltre una volta a settimana. Richiedi le Donazioni Costo Zero nei gruppi WhatsApp e Telegram in cui sei già iscritto. Tieni presente che usando un link breve di [Tinyurl.com](https://tinyurl.com) il video player può apparire già in app con modalità semi-nativa o nativa. Anche in questo caso non dimenticare di ringraziare anticipatamente i tuoi donatori.

2.5 Utilizza QR Code su Instagram

Con Instagram potrai creare post e sfruttare la potenzialità degli hashtag, inserendone uno collegato al progetto ed altri più comuni ma sempre pertinenti al progetto. Con [Canva](https://www.canva.com) potrai personalizzare i tuoi contenuti e inserire un QR Code associato alla pagina web del tuo progetto per richiedere le Donazioni Costo Zero. I donatori in questo caso dovranno fare la scansione del QR Code (consigliamo l'app "QR & Barcode Scanner").

2.6 Ottieni una copertura sui media tradizionali

Riuscire a coinvolgere i media locali (televisioni, giornali e radio) è sicuramente impegnativo ma in caso di successo può dare un contributo significativo alla tua raccolta di Donazioni Costo Zero. Considera che dovrete realizzare ulteriore materiale (video, foto etc.) e partecipare alle interviste o servizi del media coinvolto.

Cerca i moduli di contatto o le e-mail dei giornalisti via ricerche web, social media (in questo caso LinkedIn è più indicato) e la tua cerchia di conoscenze.

Crea un elenco di giornalisti locali con competenze adatte al tuo progetto, contattali uno ad uno con una comunicazione personalizzata. Il messaggio assomiglia ad un comunicato stampa e può essere anche un link ad un tuo post su Facebook.

Cerca di:

- far capire al giornalista l'importanza del progetto per la comunità locale, che deve corrispondere il più possibile con il pubblico del media,
- essere chiaro e comprensibile per far capire subito la tua storia,
- fai saltare agli occhi la tua storia (perché è più rilevante rispetto alle altre e può diventare una notizia?),
- parlare dell'importanza del progetto (quali problemi risolve) e come verranno investiti i soldi,
- non dimenticare di inserire il link alla tua pagina di raccolta Donazioni Costo Zero su Fised4Future.com,
- non esitare a chiedere aiuto e conferma il tuo impegno per la buona riuscita della campagna,
- ricordargli anche che il media per cui lavora può guadagnare soldi e visibilità partecipando attivamente alla raccolta di Donazioni Costo Zero a favore del tuo progetto, per maggiori informazioni [clicca qui](#).

2.7 Coinvolgi e amplia la tua rete

Nel chiedere Donazioni Costo Zero le prime persone da coinvolgere sono le persone che frequenti e conosci nella vita off line, inizia con parenti, amici stretti e colleghi. La Donazione Costo Zero è gratuita e non richiede nessuna registrazione ma bisogna chiedere **sempre** la condivisione, ancora più essenziale rispetto alle donazioni classiche.

Ricorda che la richiesta delle Donazioni Costo Zero può essere effettuata anche più volte ma non essere troppo invadente, una richiesta settimanale può bastare.

Puoi anche proporre ai tuoi contatti abituali di aiutarti nella raccolta di Donazioni Costo Zero guadagnando soldi, visibilità e migliorando la loro reputazione sociale. Per maggiori informazioni [clicca qui](#).

Tra i tuoi contatti abituali puoi trovare i tuoi fornitori, il tuo datore di lavoro, i professionisti con cui collabori, il tuo bar abituale, la palestra che frequenti, il tuo parrucchiere di fiducia etc.

Puoi anche coinvolgere realtà che non conosci direttamente, o trovarne da noi, e chiedergli di diventare un'[Azienda Coraggiosa](#), [Testimonial](#) o [Influencer](#) per la tua campagna.

Per coinvolgere le persone, e far raggiungere la tua pagina del progetto su Fised4Future, puoi far eseguire la scansione di un QR Code o cliccare un link breve di [Tinyurl](#).

2.8 Ringrazia i donatori

Non dimenticare mai di ringraziare anticipatamente i tuoi donatori. Su Fised4Future le persone non rilasciano dati di registrazione e non si loggano, non possiamo sapere chi ha effettuato una Donazione Costo Zero, per questo ringraziare anche in modo preventivo è importante.

Sui social media crea anche un post settimanale solo per ringraziare i tuoi sostenitori e simpatizzanti. Potrai anche tenerli informati sull'andamento della raccolta di Donazioni Costo Zero ed chiedere ancora il loro sostegno (Donazione Costo Zero e condivisione).