



# Consigli su come preparare la tua Buona Causa

Per qualsiasi domanda relativamente alla preparazione della tua Buona Causa è possibile scrivere a [buonacausa@fised4future.com](mailto:buonacausa@fised4future.com) .

## PREMESSA

- 1.1 **Che cos'è**
- 1.2 **Quando e perché lanciare un crowdfunding con Donazione Costo Zero**
- 1.3 **Requisiti di approvazione**
- 1.4 **Sponsorizzazione**
- 1.5 **Aspetto fiscale e finanziario**

## COME PREPARARE LA TUA BUONA CAUSA

- 2.1 **Titolo**
- 2.2 **Sotto titolo**
- 2.3 **Descrizione**
- 2.4 **Obiettivo**
- 2.5 **Scadenza**
- 2.6 **Biografia**
- 2.7 **Video**
- 2.8 **Preparazione della comunità**

## Premessa

### 1.1 Che cos'è

Fised4Future è una piattaforma di raccolta fondi con Donazione Costo Zero, che permette di aprire gratuitamente Buone Cause a favore dei Beneficiari.

Per fare una Donazione Costo Zero si chiede alle persone, senza nessuna registrazione, solo di guardare un video pubblicitario per tutta la sua durata, in genere fino a 30 secondi, in formato pre-roll o pop up.

Per Beneficiari si intendono tutti gli enti non-profit, enti locali, scuole, università, aziende e persone che usano Fised4Future per finanziare le proprie Buone Cause a favore della Sostenibilità e dell'Utilità Sociale.

Fised4Future usa le stesse regole di coinvolgimento del crowdfunding ma non chiede soldi alle persone. L'investimento in denaro sarà effettuato da sponsor che possono essere aziende o fondazioni.

L'obiettivo economico (soldi) può anche non essere fissato dai Beneficiari. Su Fised4Future la campagna può anche non avere una scadenza ma deve considerare anche le esigenze degli sponsor e della piattaforma, cioè concludere le transazioni annualmente entro la fine di ogni anno al 31 dicembre. In ogni caso si raccolgono fondi in base alle Donazioni Costo Zero raccolte, anche se non si raggiunge l'obiettivo di raccolta fondi.

Fised4Future, secondo le sue possibilità, può investire in co-marketing rispetto alle Buone Cause, come azioni di servizio alla clientela, supporto dei sostenitori, informazione, tecnologia, formazione e promozione. Fised4Future trattiene anticipatamente il 50% dell'importo investito dallo sponsor, o derivante dalla partecipazione a network pubblicitari, per la gestione della piattaforma e dei servizi annessi, quindi per il Beneficiario il valore della Donazione Costo Zero qualora pubblicato sulla pagina della Buona Causa sarà netto.

## 1.2 Quando e perché lanciare un crowdfunding con Donazione Costo Zero

Per ogni Beneficiario (enti non-profit, enti locali, scuole, università, aziende e persone) e per ogni Buona Causa, una campagna di crowdfunding con Donazione Costo Zero ha anche lo scopo di far aumentare la propria notorietà, migliorare la propria reputazione e aumentare la base dei propri sostenitori cioè donatori e/o clienti.

La Donazione Costo Zero, grazie alla sola richiesta di tempo, può rendere più facile la condivisione e il passa parola, ancora più necessario per le Buone Cause presenti su Fised4Future.

Prima di presentare una Buona Causa su Fised4Future un Beneficiario deve sapere se è in possesso di alcuni elementi essenziali:

1. Un'**idea chiara** di Buona Causa e che possa interessare un **pubblico ampio**,
2. Una **comunità già attiva** (parenti, amici, colleghi, volontari, sostenitori, clienti, simpatizzanti, etc.) a cui rivolgersi in una prima fase per innescare le Donazioni Costo Zero e il passa parola, sia **on line** che **off line**,
3. **Obiettivo economico compatibile** con la capacità della propria comunità di richiedere Donazioni Costo Zero,
4. **Video**, immagini e testi che spieghino la Buona Causa in modo chiaro.

Ricordiamo che su Fised4Future non si raccolgono le classiche donazioni in denaro, può essere utile aprire la stessa iniziativa su piattaforme classiche di crowdfunding come [gofundme.com](https://www.gofundme.com) .

## 1.3 Requisiti di approvazione

Come requisito essenziale le Buone Cause su Fised4Future devono aiutare la Sostenibilità o l'Utilità Sociale.

Ogni Beneficiario deve essere quanto più possibile trasparente e volenteroso nel dimostrare, a chiunque fosse interessato, come sono stati spesi i soldi raccolti.

## 1.4 Sponsorizzazione e network pubblicitari

Le Donazioni Costo Zero sono sostenute grazie alla partecipazioni di sponsor, aziende inserzioniste o fondazioni, che affidano della distribuzione pubblicitaria ai Beneficiari presenti su Fised4Future. Quando lo sponsor è gestito direttamente da Fised4Future il Beneficiario sarà libero di non accettare della distribuzione pubblicitaria non in linea con i propri valori e con il proprio codice etico. Mentre il Beneficiario dovrà accettare la distribuzione pubblicitaria quando lo sponsor proviene da un network pubblicitario esterno a Fised4Future.

## 1.5 Aspetto fiscale e finanziario

Per la gestione amministrativa e fiscale in linea generale le entrate finanziarie provenienti da Fised4Future sono da intendersi come sponsorizzazioni, cioè entrate di tipo commerciale, con tutti i conseguenti risvolti fiscali.

Solo gli enti non profit, scuole ed università possono avere delle entrate di tipo finanziario (soldi) da Fised4Future. Mentre enti locali, aziende e persone fisiche possono ottenere solo attestati, certificati o altro materiale che attesti il sostegno alla loro Buona Causa.

# Come preparare la tua Buona Causa

## 2.1 Titolo

Il titolo è la prima cosa che un visitatore noterà, deve essere breve, facile da ricordare e pieno di significato. Un ottimo esempio da cui prendere spunti sono i titoli dei quotidiani.

## 2.2 Sotto titolo

Il sotto titolo è importante perché risulterà essere il primo testo che le persone vedranno sulla tua pagina della Buona Causa e tramite la condivisione sui social network. Prova a spiegare in poche righe cosa verrà realizzato, dove e quando. Non usare le stesse parole del titolo.

## 2.3 Descrizione

Nella scrittura del testo cerca di essere coinvolgente e dare in modo conciso tutte le informazioni necessarie ad un donatore, anche se su Fised4Future non si chiedono soldi alle persone.

Dimostrati aperto a domande e commenti dei tuoi sostenitori e di persone che vogliono avere più informazioni.

Nella descrizione cerca di essere quanto più trasparente e onesto possibile. Se vuoi aggiungi contenuti extra (video, immagini, audio, approfondimenti etc) collegati al tuo sito web o ai tuoi canali social.

## 2.4 Obiettivo

Per definire l'obiettivo, che può essere anche su base annua, della Buona Causa considera tutte le spese collegate sia interne, come budget di comunicazione, che esterne, come la collaborazione con professionisti esterni.

Non dimenticare di includere anche un piccolo budget per festeggiare nel caso in cui si raggiunge l'obiettivo.

Ricorda su Fised4Future è possibile raccogliere anche meno dell'obiettivo fissato, il tuo lavoro non andrà sprecato.

## 2.5 **Scadenza**

Su Fised4Future la scadenza di una Buona Causa è direttamente collegata al suo obiettivo di raccolta fondi. La scadenza può essere libera ma deve considerare anche le esigenze degli sponsor e della piattaforma, cioè concludere le transazioni entro la fine di ogni anno al 31 dicembre.

## 2.6 **Biografia**

Anche se con la Donazione Costo Zero non stai chiedendo soldi le persone si devono ugualmente fidare di te e/o della tua organizzazione. Raccontati brevemente, parla delle tue esperienze e della tua formazione.

## 2.7 **Video**

Il video è il biglietto da visita della Buona Causa, è fondamentale per acquisire la fiducia del pubblico che non ti conosce. Ricorda le persone appena possono preferiscono vedere e non leggere. Non è necessario rivolgersi a professionisti e può essere realizzato in autonomia. Di seguito delle linee guida per la realizzazione del tuo video.

## 2.8 **Preparazione della comunità**

Con più interlocutori possibili, anche della propria rete, scambia opinioni e impressioni sulla Buona Causa. Il confronto è utile anche con persone che sono solo curiose riguardo alla tua iniziativa.

Anche per avviare le Donazioni Costo Zero serve attivare la propria cerchia di conoscenti. Coinvolgere il tuo primo cerchio formato dai tuoi parenti, amici e colleghi. A questo tuo primo cerchio chiedi di coinvolgere a loro volta il loro primo cerchio. Così verrai in contatto con persone che sono al di fuori della tua rete e la Buona Causa acquisterà sempre più visibilità. Ricorda: per mettere a conoscenza le persone della tua Buona Causa usa sia pratiche on line che off line.

Maggiore è il numero di persone che conosce il tuo impegno per la tua Buona Causa maggiori sono le probabilità di raccogliere ogni tipo di donazione.

Di seguito alcuni suggerimenti e idee per coinvolgere le persone sia on line che off line.